

# Det praktikpladsopsøgende arbejde



Annemarie Holsbo  
Teknologisk Institut  
6. april 2011

# Praktikpladsopsøgende arbejde?

## Organisering på skolen

- Finansiering
- Ansættelsesforhold
- Virksomhedskontakt
- Generalister eller specialister
- Forankring

## Aktiviteter på skolen

## De andre aktører

- Faglige udvalg
- Lokale uddannelsesudvalg
- Brancheorganisationer



# Praktikpladsopsøgende arbejde?

- Kontakt med virksomheder, der er godkendte og har praktikpladsaftaler.
- Opsøge virksomheder, der er godkendte, men ikke har indgået praktikpladsaftaler.
- Opsøge virksomheder, der ikke er godkendte, med henblik på praktikpladsgodkendelse og efterfølgende indgåelse af praktikpladsaftaler.

# Organisering på skolerne

## Finansiering:

Model 1: Alle midler samles i en central tværgående enhed

Model 2: Midlerne fordeles mellem de forskellige indgange

Model 3: Midlerne samles og fordeles efter behov

Praktik+

Decentralt

# Organisering på skolerne

Ansættelsesforhold og virksomhedskontakt:

Fuldtidskonsulenter i en central enhed:

- brancheopdelt/branchespecialister
- generalister/sælgere

Deltidskonsulenter frikøbt af central pulje

Underviser og konsulent

# Organisering på skolerne

Fastlæggelse af rammer for det praktikpladsopsøgende arbejde er **bestyrelsens og ledelsens ansvar.**

Der skal vælges model for arbejdet, og det skal forankres og løbende tages op til overvejelse.

Overblik fx med Praktik+

# Aktiviteter på skolen

- Mange ildsjæle på dette område
- Mestermøder og messer
- Svendebrevsreceptioner
- Flere skoler sammen om kampagner
- Phoner-bureau indgår aftaler om konsulentbesøg med virksomhederne
- Aktivt samarbejde mellem EUD – VEU-konsulenter og undervisere
- Særlig indsats i forhold til dem, der ikke er praktikpladsgodkendte
- Særlig indsats i forhold til nye brancher/nye uddannelser. Virksomheden kender ikke erhvervsuddannelserne.



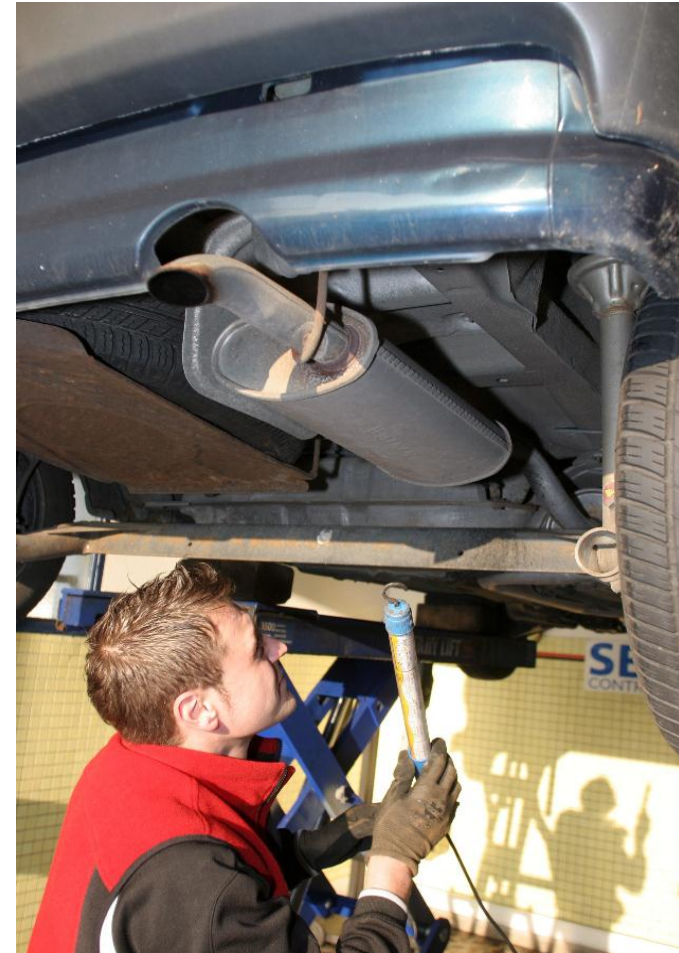
# Andre aktørers indsats

De lokale uddannelsesudvalg kan/skal kontakte virksomhederne lokalt.

De faglige udvalg kan/skal informere og opfordre virksomheder til at oprette praktikpladser. Støtte skolernes arbejde.

Brancheorganisationer og fagforeninger kan informere og inspirere.

Kommunerne kan støtte skolernes praktik-Pladsaktiviteter.





# Opmærksomhedspunkter

Mange små virksomheder er ikke medlem af arbejdsgiverorganisationer og får ikke automatisk besked om fx kampagner.

På trods af omtale og kampagner, er der fortsat stort behov for mere viden i virksomhederne om erhvervsuddannelser og praktik.

Personlig kontakt er afgørende.

At oprette en praktikpladsaftale er også elevernes ansvar.

Konsulentens profil? Underviser og/eller konsulent.

# Til debat!

Hvor stor årvågenhed er der på din skole om det praktikpladsopsøgende arbejde?  
hvor ofte på ledelsens dagsorden?  
hvor ofte på bestyrelsens dagsorden?

Hvad skal der til for at skabe større opmærksomhed om det praktikpladsopsøgende arbejde?

Egne erfaringer: hvilken model, fordele og ulemper?

Hvordan bliver der talt om det praktikpladsopsøgende arbejde på skolen ?

Skal den opsøgende være ekspert i praktikpladser og uddannelser eller i branchen?